
Intelijen Bisnis Dalam Strategi Marketing di Era Digital dan Dampaknya Bagi Kegiatan UMKM Desa Tarumajaya Kertasari

Yusuf Setyadi¹, Teguh Imam Hidayat² Darni³ Ragil Adi Fitra⁴

^{1,2,3}Universitas Siber Asia, Indonesia

Corresponding Autor: Yusuf Setyadi



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Abstract: Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) melalui bimbingan dan penyuluhan oleh Universitas Siber Asia (Unsia) terhadap kalangan pelaku bisnis UMKM Desa Tarumajaya bersama perusahaan the di Kertasari Jawa Barat telah berjalan dengan baik. Tujuan kegiatan kepada masyarakat untuk memberikan edukasi dan pencerahan dalam praktek bisnis menggunakan aplikasi intelijen bisnis di era digital dengan menghadirkan para pelaku bisnis UMKM melalui pencerahan, presentasi dan diskusi interaktif. Disamping itu, untuk mengantisipasi berbagai penipuan yang berkedok bisnis online yang menggunakan aplikasi intelijen bisnis yang dapat menyesatkan. Oleh karenanya, dibutuhkan kejelian dalam menghadapi peluang dan tantangan dalam penerapan aplikasi intelijen bisnis. Dalam kegiatan ini, Universitas Siber Asia juga melakukan kegiatan bantuan social (bansos) kepada lingkungan UMKM Desa Tarumajaya dan kunjungan edukatif ke pabrik teh milik PT. PT PP London Sumatra Indonesia, Tbk.

.Keywords: *Intelijen Bisnis, Strategi Pemasaran, Pelaku Bisnis UMKM*

1. Introduction

Perkembangan dalam pembangunan nasional serta kemajuan teknologi dan informasi Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Desa Kertasari Pengalengan Jawa Barat Universitas Siber Asia (Unsia) pada perkuliahan genap tahun akademik 2023/2024. Pelaksanaan kegiatan PKM merupakan implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang salah satunya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Kegiatan PKM kali ini, merupakan kolaborasi lima prodi, yakni Prodi Manajemen, Prodi

Komunikasi, Prodi Akuntansi, Prodi Informatika dan Prodi Sistem Komunikasi.

Pelaksanaan kegiatan PKM Universitas Siber Asia menggunakan jalur kerjasama antara Perguruan Tinggi dengan perusahaan sebagai sponsor. Pabrik Teh Kertasari berada di Kelurahan Tarumajaya, Kecamatan Kertasari, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat, dengan ketinggian 1644 m di atas permukaan laut. Pemilik dan Pengelola situs ini adalah PTPP London Sumatera Indonesia Tbk. Pabrik Teh Kertasari merupakan salah satu unit usaha dari PT PP London

Sumatra Indonesia, Tbk. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1906 dengan nama awal Harrisons and Crossfield Plc (H&C). Perusahaan ini merupakan bekas hak Concessie berdasarkan perjanjian Zelfbes Turn tanah Jawa dengan beberapa perusahaan Rubber Company Ltd, yang disahkan dengan ketetapan Residen Sumatera Timur, dalam kerangka konversi Undang-Undang Pokok Agraria (UU No. 5 tahun 1906). Hak Concessie tersebut dikonversi menjadi Undang-Undang Hak Guna Usaha (UU HGU) yang ditegaskan dalam surat Menteri Agraria 1 Maret 1962 No. Ka. 13/7/1962.

Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Prodi Manajemen selama pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) di Desa Tarumajaya, Kecamatan Kertasari Provinsi Jawa Barat. Peserta kegiatan PKM Universitas Siber Asia (Unsia) sebelum berangkat ke lokasi, berkumpul terlebih dahulu di Kampus Unsia. Panitia melakukan pengecekan satu persatu peserta (pimpinan, dosen dan staf) yang hadir dan perlengkapan yang akan dibawa. Kemudian melakukan pengecekan kendaraan dengan pembagian jumlah penumpang serta dokumentasi dengan foto bersama di depan kampus Unsia. Sebelum kendaraan meluncur, tentunya dilakukan doa bersama demi keamanan dan kelancaran selam perjalanan menuju lokasi kegiatan PKM Unsia.



Gambar 1. . Foto Bersama Di Depan Kampus Unsia

Agenda pembukaan kegiatan PKM Universitas Siber Asia (Unsia) di lakukan di Aula Gedung milik perusahaan teh. Adapun tahapan pembukaan kegiatan PKM. Kata sambutan oleh pihak yang

mewakili pimpinan perusahaan dan mengucapkan selamat datang kepada peserta kegiatan PKM Unsia di wilayah perusahaan yang berlokasi di Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari Provinsi Jawa Barat. Kata sambutan oleh Kepala Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari dan mengucapkan selamat datang kepada peserta kegiatan PKM Unsia serta mengucapkan terima kasih telah hadir dan menjadi pilihan desanya untuk kegiatan PKM.

Kata sambutan oleh pimpinan Universitas Siber Asia yang diwakili oleh Wark 1 Dr. Uruk Darussalam, ST, MT bidang Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat. Wark 2 Ir. Abdul Wahab Bangkonang, MSc bidang Pembinaan SDM dan Kerjasama. Penandatanganan MoU dalam rangka kegiatan kerja sama & sinergitas PKM antara Universitas Siber Asia, PT PP London Sumatera Indonesia & Pemda Desa Tarumajaya. Pelaksanaan kegiatan penandatanganan MoU oleh pimpinan perusahaan, kepala desa Tarumajaya dan pimpinan Universitas Siber Asia dalam rangka kerjasama dan sinergitas melalui program PKM di lokasi Desa Tarumajaya, Kecamatan Kertasari Provinsi Jawa Barat.



Gambar 2. Foto Bersama Perusahaan, Pemda dan Unsia

Pemberian materi bimbingan dan penyuluhan kepada peserta UMKM masyarakat Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari sebagai wujud kepedulian pemberdayaan UKM dengan pengetahuan yang dimiliki oleh narasumber, khususnya para dosen Prodi Manajemen Universitas Siber Asia. Para dosen Prodi Manajemen Universitas Siber Asia.



Gambar 3. Proses Pengawasan Penggunaan Aplikasi Intelijen Bisni



Gambar 4. Momen berdiskusi antara narasumber dengan peserta UMKM

Pelaksanaan penandatanganan kerjasama dan sinergitas antara pihak Pimpinan perusahaan, Pemda setempat dan Universitas Siber Asia sebagai wujud dan komitmen kebersamaan memajukan perekonomian UMKM Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari Provinsi Jawa Barat. Pelaksanaan penandatanganan MoU dilakukan dengan Pimpinan perusahaan dengan Pimpinan Unsia. Kades Tarumajaya dengan Pimpinan Unsia. Pimpinan perusahaan dengan Kaprodi Manajemen Unsia



Gambar 5. Tandatangan Pimpinan Unsia dengan Perusahaan & Pemda



Gambar 6. Naskah MoU yang telah ditandatangani

2. Method

Agenda yang terjadwal dalam kegiatan penelitian yang dilaksanakan UMKM Desa Tarumajaya Kertasari. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan dua acara, yaitu pengumpulan data kepustakaan (dokumen) dan pengumpulan data lapangan kuesioner atau wawancara. Penelitian lapangan dilakukan untuk mendapatkan bahan hukum primer sebagai pendukung dalam analisa hasil penelitian. Penelitian lapangan diperlukan untuk mendapatkan data nyata (real) masalah sumber daya alam pada aspek teknik geologi dan lingkungan keamanan kosntruksi suatu pembangunan fisik.

3. Results and Discussion

Penyusunan Hasil PKM

Selama pelaksanaan kegiatan PKM berlangsung di lingkungan Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari Provinsi Bandung, alhamdulillah berjalan dengan baik dan lancar. Kesiapan panitia pelaksanaan kegiatan PKM mulai dari awal dan akhir cukup baik, dengan agenda acara yang tersusun rapi. Khususnya Prodi Manajemen Unsia. Melakukan bimbingan dan penyuluhan dan sosialisasi melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) dengan menyelenggarakan diskusi kelas, terutama menggunakan aplikasi bisnis dalam kegiatan UMKM dan dampaknya bagi pelaku usaha, baik positif maupun negatif. Pertanyaan-pertanyaan aktual yang disampaikan oleh peserta UMKM Desa Tarumajaya Kematan Kertasari sangat beragam dan actual masalah yang dihadapi, sehingga dinamika diskusi terasa hidup dan menarik.

Dalam pandangan para pelaku usaha UMKM Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari dalam menyikapi dinamika perkembangan teknologi informasi yang semakin maju dan pesat, perlu diwaspadai terutama terhadap dampak negatif penggunaan media social dalam kehidupan sehari-hari, seperti maraknya menggunakan aplikasi IB (Intelijen Bisnis) yang mempermudah usaha berbasis digital. Yang perlu diantisipasi yakni penggunaan aplikasi intelijen bisnis yang membawa dampak negatif sangat merugikan bagi para pelaku usaha, sehingga perlunya mengontrol diri dan bijak dalam menggunakan media social yang berbasis aplikasi intelijen bisnis.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) melalui program bimbingan, penyuluhan dan sosialisasi mengenai bahaya penggunaan aplikasi intelijen bisnis dan dampaknya dirasakan oleh kalangan pelaku usahan UMKM Desa Taruamajaya banyak manfaatnya. Khususnya bagi generasi muda mileneal yang membutuhkan banyak masukan bidang teknologi informasi terutama berbagai perkembangan kemajuan aplikasi intelijen bisnis yang perlu dimanage agar terkonsep dengan baik, mulai dari persiapan dan perencanaan, penggorgansasian staf yang mumpuni, proses dan tahapan pelaksanaan kegiatan UMKM berbasis intelijen bisnis dan pengawasan serta pengendalian kegiatan intelijen bisnis yang diterapkan pada UMKM.

Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) diperoleh banyak masukan berupa pertanyaan, pengalaman dan diskusi dari para perserta pelaku bisnis UMKM kepada dengan narasumber. Hasil tersebut, diperoleh dalam bentuk luaran dan target capaian pengabdian masyarakat. Pemahaman tentang pengetahuan penggunaan aplikasi intelijen bisnis yang benar dan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan informasi dan transaksi elektronik untuk kalangan pelaku bisnis UMKM. Harapannya agar penyuluhan, bimbingan dan diskusi mengenai penggunaan aplikasi intelijen bisnis, khususnya bagi pelaku bisnis UMKM di lingkungan masyarakat, agar kemanfaatannya digunakan sebaik-baiknya sedangkan dampak negatifnya agar pelaku bisnis waspada dan berhati-hati agar tidak

terjebak penipuan bisnis yang menggunakan aplikasi IB Memberikan penghargaan dan apresiasi atas partisipasinya, kepada seluruh peserta pelaku bisnis UMKM dalam mengikuti kegiatan penyuluhan dan bimbingan dari narasumber Unsia, semoga ilmunya bisa diterapkan dalam kegiatan bisnis UMKM. Laporan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dibuat oleh Tim pengabdian berdasarkan format yang telah ditentukan oleh perguruan tinggi. Laporan ini dapat dijadikan sebagai acuan dan referensi dalam menyusun tulisan ilmiah. Dalam laporan ini, dilengkapi dengan dokumentasi kegiatan PKM dan bahan-bahan presentasi yang telah disampaikan selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Target capaian dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) adalah memberikan penyuluhan dan bimbingan mengenai penggunaan aplikasi intelijen bisnis berbasis siber, antara lain :

1. Tersusunnya bahan sosialisasi yang dihimpun dari berbagai sumber kepustakaan dan literatur lainnya. Bahan tersebut, nantinya dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan teknologi informasi khususnya aplikatif intelijen bisnis.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan dalam memahami aspek aplikasi intelijen bisnis dan etika yang sesuai dengan perundang-undangan tentang informasi dan transaksi elektronik sertaantisipasi dampak negatifnya dalam menangkal dan mencegah, terutama informasi yang merugikan bagi kalangan pelaku bisnis UMKM.
3. Tingkat antusiasme kehadiran peserta dalam giat bimbingan dan penyuluhan PKM di Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari tergolong cukup baik, disamping semangat dan motivasi dalam mengikuti giat PKM maupun merespon atas hasil
4. Pemaparan para narasumber melalui berbagai pertanyaan yang diajukan oleh para peserta.
5. Mengajak kepada masyarakat, khususnya kalangan pelaku bisnis UMKM apabila mendapati adanya informasi aplikasi intelijen bisnis yang tidak benar untuk melaporkan pada Satgas Waspada Investasi yang merupakan bentuk wadah kerjasama antara OJK dengan Kepolisian Negara Republik Indonesia

4. Conclusions

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan cara penyuluhan, bimbingan melalui presentasi dan diskusi kelas dengan pelaku bisnis UMKM Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari mengenai kemanfaat penggunaan aplikasi intelijen bisnis mendapatkan apresiasi yang luar biasa dari peserta kalangan pelaku bisnis UMKM. Kegiatan PKM pada pelaku bisnis UMKM Desa Tarumajaya Kecamatan Kertasari berjalan sukses dan lancar, sebaiknya penyelenggaraan seperti ini secara kontinuitas berjalan terus dan langsung menasar pada pelaku bisnis UMKM yang sangat membutuhkan bantuan moral maupun moril dalam usaha. Disamping itu, kegiatan PKM untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat pelaku bisnis UMKM, semakin meningkatkan pengetahuan dan wawasannya dalam membangaun usaha berbasis siber.

References

Dewi Triwahyuni, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Jakarta.

Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Lampung, Kebijakan Peningkatan Peran Koperasi & UMKM Di Provinsi Lampung, 2015.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI, Program Strategis Pemberdayaan Koperasi dan UMKM (2020-2024), Jakarta, 2021.

Ridwan & Adil, Pengelolaan SDM UMKM, Pengelolaan SDM pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Tunggul AW, Pemasaran Produk, Standarisasi dan Legalitas Usaha UMKM, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kabupaten Kediri, 2019.

UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil & Menengah